

بهترین کتاب‌ها برای بهبود مهارت‌های ارتباطی

کتاب‌های مهارت ارتباطی هر آن چیزی را که برای برقراری ارتباط مؤثرتر با دیگران نیاز دارید به شما یاد می‌دهند. در واقع، ارتباط برقرار کردن با دیگران و تأثیر گذاشتن روی آنها مهارتی است که می‌توانید در خودتان پرورش دهید. یکی از مهم‌ترین راه‌های پرورش مهارت ارتباطی، مطالعه کتاب‌های مرتبط و به کار بستن توصیه‌های آنهاست.

آیین دوست‌یابی

عنوان اصلی : How to Win Friends and Influence People

نویسنده : دیل کارنگی

مترجم : سوزان خدیو

ناشر : سپهر ادب

ترجمه عنوان اصلی این کتاب این است: «چگونه می‌شود با دیگران ارتباط دوستی برقرار کرد و روی مردم تأثیر گذاشت؟»

این عنوان دقیقاً محتوای اصلی آن را مشخص می‌کند. این کتاب از انواع کتاب‌های خودیاری است که اولین بار در سال ۱۹۳۶ منتشر شد. کتاب آیین دوست‌یابی بارها تجدید چاپ شده است و با فروش بیش از ۳۰ میلیون نسخه در سراسر جهان، یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌ها شناخته می‌شود. مجله تایم در سال ۲۰۱۱، فهرست ۱۰۰ کتاب تأثیرگذار را منتشر کرد که در آن، کتاب آیین دوست‌یابی رتبه ۱۹ را به خود اختصاص داده بود.

دیل کارنگی تا قبل از سال ۱۹۱۲ در نیویورک دوره‌های آموزشی با موضوع تجارت و بازرگانی برگزار می‌کرد. در سال ۱۹۳۴، لئون شیمکین، تاجر آمریکایی که از حامیان مؤسسه انتشاراتی Simon & Schuster بود، در یکی از دوره‌های ۱۴ هفته‌ای کارنگی با موضوع ارتباطات اجتماعی و هنر سخنوری شرکت کرد. شیمکین پس از شرکت در این دوره، کارنگی را متقاعد کرد تا با استخدام یک کارمند تندنویس، یادداشت‌هایی از این دوره تهیه شود تا مطالب ارائه‌شده قابلیت انتشار پیدا کند. در اولین چاپ، ۵۰۰۰ نسخه فروخته شد که آمار فروش بسیار خوبی بود. استقبال بی‌نظیر مخاطبان و وجود تقاضای فراوان برای خرید باعث شد تا در اولین سال چاپ، این کتاب ۱۷ بار تجدید چاپ شود.

کتاب جامع اسرار زبان بدن

عنوان اصلی: The Definitive Book of Body Language :

نویسندگان: آلن و باربارا پیز

مترجم: سعید گل محمدی، گیتی شهیدی

ناشر: نسل نواندیش

آلن پیز نویسنده استرالیایی، که از صاحب نظران مشهور در زمینه زبان بدن است، با همکاری همسرش باربارا پیز این کتاب را نوشته است. کتاب جامع اسرار زبان بدن، که با رویکرد خودیاری نوشته شده است، اولین بار در سال ۲۰۰۴ منتشر شد. البته این کتاب در واقع نسخه کامل تر و صحیح تر کتاب دیگر آلن پیز با عنوان «زبان بدن» است که در سال ۱۹۸۱ منتشر شده بود.

این کتاب راهنمایی برای رمزگشایی از ارتباط غیر کلامی است و به شما آموزش می دهد چگونه با توجه به حرکات و حالات افراد، احساسات و افکار آنها را تشخیص دهید. همچنین با مطالعه این کتاب می آموزید که برای انتقال صحیح پیام خود، از چه حرکات و حالت هایی کمک بگیرید.

فقط گوش کن

عنوان اصلی : Just Listen Secret to Getting Through to Absolutely Anyone: Discover the

نویسنده : مارک گولستون

مترجم : بهزاد رحمتی

ناشر : پازینه

کتاب فقط گوش کن به ده‌ها هزار نفر کمک کرده است تا از حصار ناتوانی خود در برقراری ارتباط سازنده با دیگران رهایی یابند. مارک گولستون، روان‌پزشک باتجربه و مربی کسب‌وکار، این کتاب ارزشمند را با زبانی ساده نوشته است. کتاب فقط گوش کن روش‌های اثبات‌شده‌ای را آموزش می‌دهد که با استفاده از آنها می‌توان افراد را به برقراری ارتباط ترغیب کرد. این کتاب اولین بار در ۱۵ سپتامبر ۲۰۰۹ منتشر شد. در این کتاب توضیح داده می‌شود که:

- چگونه بهتر گوش کنیم
- چگونه با ابراز همدلی، رابطه آسیب‌دیده را اصلاح کنیم؛
- چگونه فرد کاملاً غریبه‌ای را به مشتری خود تبدیل کنیم؛
- چگونه در مذاکرات تجاری پیچیده و تبلیغات و معاملات به‌سادگی موفق شویم؛
- چگونه فردی عصبانی یا پرخاشگر را به آرامش دعوت کنیم تا شنونده خوبی بشود.

تک‌خوری ممنوع

عنوان اصلی : Never Eat Alone: And Other Secrets to Success, One Relationship at a Time

نویسنده : کیت فرازی

مترجم : مریم بافنده

ناشر : نیک‌ورزان

کیت فرازی کارآفرین و مدیر موفق، این کتاب را نوشته است. کتاب تک‌خوری ممنوع درواقع طرزفکر و روش‌هایی را که فرازی برای برقراری ارتباط با همکاران، شرکا و دوستان خود استفاده می‌کند ارائه می‌دهد. از نظر فرازی، این افراد همان کسانی‌اند که به یکدیگر کمک متقابل کرده‌اند. بر اساس دیدگاه فرازی، تمامی تعاملات اجتماعی بر پایه سخاوت بنا می‌شوند. او بین برقراری یک رابطه اجتماعی واقعی و یک معاشرت ساده همراه با خوش‌اخلاقی تفاوت قائل می‌شود.

این کتابِ پر فروش برای برقراری روابط اجتماعی راهکارهای زیادی را بیان می‌کند. بامطالعه‌اش می‌توانید در انواع روابط اجتماعی‌تان تحولات شگرفی ایجاد کنید، از روابط خانوادگی گرفته تا روابط شغلی

گفتگوهای سرنوشت‌ساز

عنوان اصلی : Crucial Conversations: Tools for Talking When Stakes Are High

نویسندگان: کری پترسون، ژوزف گرنی، رون مک‌میلان، آل سوئیزلر

مترجم: مهرنوش عابر

ناشر: رشد

این کتاب به آموزش مهارت‌های کسب و کار می‌پردازد و در آن مهارت‌هایی برای برقراری ارتباط صحیح تجاری در شرایط نامناسب آموزش داده شده است. کتاب گفتگوهای سرنوشت‌ساز بر اساس رویکرد خودیاری و با همکاری بنیان‌گذاران مؤسسه آموزشی VitalSmarts، کری پترسون، جوزف گرنی، رون مک‌میلان و آل سوئیزلر نوشته شده است. این کتاب برای اولین بار در سال ۲۰۰۲ چاپ و در سال ۲۰۱۲ برای دومین بار تجدید چاپ شد. فروش بیش از ۲ میلیون نسخه و ترجمه به ۲۸ زبان از موفقیت‌های کتاب گفتگوهای سرنوشت‌ساز است.